

Auslieferung Deutschland/AT:
 Südost Verlags Service GmbH
 Am Steinfeld 4
 94065 Waldkirchen
 Telefon (08581) 9605-0
 Telefax (08581) 754
info@suedost-service.de

Kontakt zum Verlag:
 John Verlag
 Lortzingstraße 38
 90571 Schwaig b. Nürnberg
 Telefon (0911) 57039844
 Telefax (0911) 57039855
redaktion@john-verlag.de



DIE KAMPAGNE

Martin Schulz und die Sehnsucht nach einer ehrlichen Politik

Ein Mann, ein Wahlkampf, eine Niederlage – was Politik mit einem Menschen macht. Hörbuch erhältlich ab 26.03.2018. ISBN 9783942057-94-3



Es gibt ein großes Bedürfnis nach einer anderen Politik, nach anderen Politikern. Politik sei ein schmutziges Geschäft, heißt es, eine billige Inszenierung. „Die da oben“ seien abgehoben, unnahbar, entrückt von den Problemen der Bürger. Martin Schulz wollte ein anderer Politiker sein. Er wollte einen ehrlichen Wahlkampf führen, aufrichtig und unverstellt. Und er ließ sich dabei beobachten. Markus Feldenkirchen konnte den Kanzlerkandidaten durch seine letztlich erfolglose Kampagne begleiten, so exklusiv und hautnah, wie es in Deutschland noch nie möglich gewesen ist. Seine einzigartige Innenansicht des Wahlkampfs zeigt, was die große Politik mit einem Menschen macht. Und sie offenbart, woran die Politik heute krankt, nicht nur in der Sozialdemokratie.

Markus Feldenkirchen, geboren 1975, studierte in Bonn und New York und absolvierte die Deutsche Journalistenschule in München. Seither arbeitet er als Redakteur und Reporter in Berlin, zunächst beim »Tagesspiegel«, seit 2004 beim SPIEGEL, mittlerweile als Autor für Deutsche Politik im Hauptstadtbüro. Seine journalistische Arbeit wurde vielfach ausgezeichnet, u. a. mit dem »Axel-Springer-Preis« für Nachwuchsjournalisten. Er ist Autor zweier Romane »Was zusammengehört« (2010) und »Keine Experimente« (2013).

Autor: Markus Feldenkirchen · Sprecher: Helmut Winkelmann

ISBN: 978-3-942057-94-3 · Preis: € 20,00 · 1 MP3-CD

Weitere Titel:



EIN MANN, EIN WAHLKAMPF, EINE NIEDERLAGE

2018
Insider
Recherche



Die Kampagne
Markus Feldenkirchen
VÖ: 26.03.2018



Politik/Gesellschaft
ca. 8 Std.

MP3-CD, Digipack
Format 14,5 x 14,0 cm
€ 20,00 [D]
ISBN 978-3-942057-94-3

NEUERSCHEINUNG

Sprecher:
Helmut Winkelmann

Es gibt ein großes Bedürfnis nach einer anderen Politik, nach anderen Politikern. Politik sei ein schmutziges Geschäft, heißt es, eine billige Inszenierung. „Die da oben“ seien abgehoben, unnahbar, entrückt von den Problemen der Bürger. Martin Schulz wollte ein anderer Politiker sein. Er wollte einen ehrlichen Wahlkampf führen, aufrichtig und unverstellt. Und er ließ sich dabei beobachten. Markus Feldenkirchen konnte den Kanzlerkandidaten durch seine letztlich erfolglose Kampagne begleiten, so exklusiv und hautnah, wie es in Deutschland noch nie möglich gewesen ist. Seine einzigartige Innenansicht des Wahlkampfs zeigt, was die große Politik mit einem Menschen macht. Und sie offenbart, woran die Politik heute krankt, nicht nur in der Sozialdemokratie.



Die Kampagne

Buchausgabe
ISBN 978-3-421-04821-9

Buchvorlage: Die Kampagne. © DVA Deutsche Verlags-Anstalt,
Verlagsgruppe Random House München 2018.

SPIEGEL
BUCHVERLAG